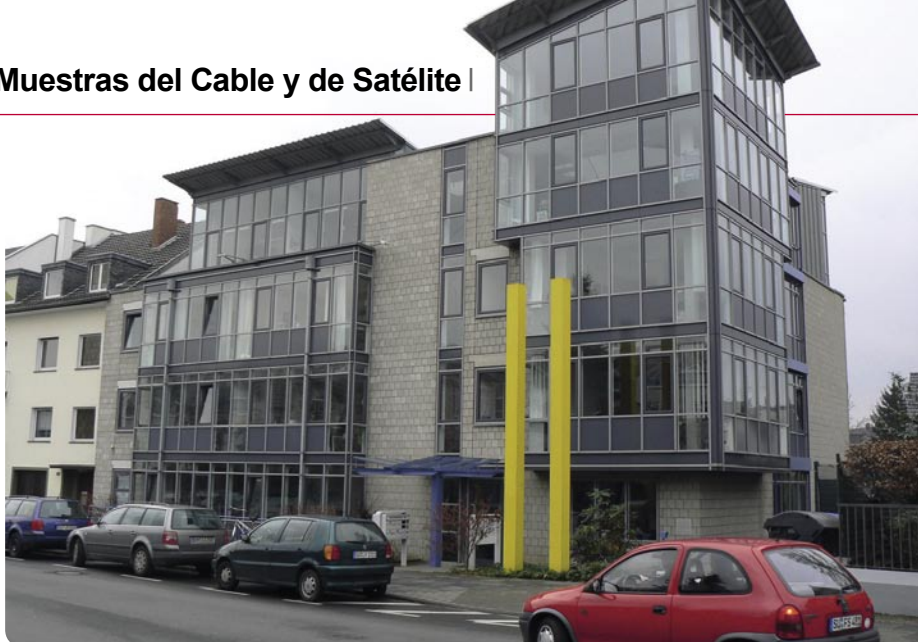


ANGA Cable

Alexander Wiese

Del 22 al 24 de mayo del 2007 la Feria de Colonia organizará la novena edición de la muestra ANGA. Cerca de 3.000 expositores han anunciado su participación y "el área neta de exhibición aumentará por primera vez a más de 9.000 metros cuadrados", afirma Peter Charissé, director gerente de la feria de Colonia. En la muestra ANGA del año pasado se contaron más de 9.000 visitantes de 64 países, y se esperan números similares también para este 2007.

La primera exhibición de ANFA se realizó en 1998 y el objetivo original era organizar una feria enfocada principalmente a la tecnología



El cuartel general de ANGA en Endenich, un suburbio en la parte occidental de Bonn, cerca del punto de acceso de la autopista A565. Esta moderna oficina es la base



Peter Charissé es el director gerente de la compañía organizadora de las muestras ANGA.

del cable. Durante ese tiempo, también se ha agregado la tecnología del satélite.

ANGA es una asociación de 120 compañías de la industria alemana del cable y se fundó en 1974, en un momento cuando la tecnología de la distribución del cable no significaba nada más que la distribución de un pequeño número de canales a una base muy limitada de usuarios. El número de canales en la oferta ha aumentado inmensamente desde entonces y por consiguiente la tecnología de la distribución se ha hecho también mucho más sofisticada. Eventualmente, fue fundada una compañía de empresas especializadas afiliadas para organizar la muestra ANGA Cable.

"La medida mínima de un stand es 12 metros cuadrados", explica Claudia Schmidt, Gerente de Publicidad y organizadora de la muestra en nombre de ANGA Services GmbH. La manera más eficaz de participar, en cuanto a costes se refiere, es reservar un stand central que cuesta 2,800 EUR con el tamaño más pequeño.

"ANGA es una muestra para el comercio especializado", según Claudia Schmidt "que quiere decir el evento no está abierto al público en general". De esta manera, los expositores pueden tener discusiones especializadas sin tener que pasar tiempo contestando a preguntas de principiantes.

El centro de atención de la muestra ANGA de este año es el llamado "Triple Juego", con ello queremos decir que se están uniendo Internet, Radio / TV y Telefonía en una sola tecnología.



El tráfico de visitantes en la pasada muestra de ANGA que en el 2007 mostrará una imagen similar.

Las Redes de Nueva Generación, DOCSIS 3.0 e IP-TV son algunas de las palabras claves en este nuevo campo.

Simultáneamente con la muestra se realizarán presentaciones y foros de discusión, entre ellos uno que discutirá sobre estrategias de encriptación y otro que discutirá sobre tecnología en el que se echará un vistazo a los

variados modos de transmisión, así como de sus respectivos beneficios y desventajas.

Todo esto no sólo hace que ANGA sea una plataforma de lanzamiento para las tecnologías existentes, sino que también un foro para las perspectivas futuras. ¡Los que tienen que tomar decisiones no pueden permitirse el lujo de perderse este evento!