

CommunicAsia2007

En el Centro de Exposiciones de Singapur durante las fechas del 19 al 22 de Junio se celebrará la 18ª edición de CommunicAsia. Es fácil llegar a la Expo: está en la parte oriental de Singapur y a una parada del Aeropuerto Internacional de Changi vía el tren expreso MRT.

La primera edición de CommunicAsia se hizo en 1979 y en aquel entonces sólo se realizaba cada dos años. El primer CommunicAsia agrupó a 400 expositores.

Hacia 1999 CommunicAsia se convirtió en una muestra de comercio anual, lo que ocurrió al mismo tiempo con BroadcastAsia así como con la EnterpriseIT. Juntas estas tres muestras combinaron el año pasado un total de 2338 expositores y atrajeron a 67,137 visitantes. Esto

fue un aumento del 10% por encima de las muestras del 2005. Víctor Wong, el Director titular del Proyecto CommunicAsia, explica la muestra de este año: "Este año el espacio total requerido será 72,000 metros cuadrados y nosotros esperamos tener más éxito que el año pasado".

Víctor Wong agrega, "En el 2006, el 84% de los expositores vinieron fuera de Singapur. Las compañías expositoras congregaron hasta 66 países diferentes



Víctor Wong, Director titular del Proyecto CommunicAsia



Las Torres Goldbell se llamas apropiadamente: porque tienen un brillo dorado. Las oficinas de la compañía de Servicios de la Muestra de Singapur se localizan en la planta 11 del edificio.

de cada región del mundo Víctor Wong estaba bastante contento que vinieran a CommunicAsia compañías de China, EE.UU. y Corea. Él nos proporcionó algunos detalles sobre los expositores: "Este año habrá 31 Grupos o Pabellones Regionales de países como Australia, China, Francia, Alemania, Suecia y Singapur."

Los visitantes vienen principalmente del Sudeste de la región asiática; además de aquéllos de Singapur, la mayoría de los visitantes viene de países como Indonesia, Tailandia, Malasia e India.

Víctor Wong nos dice más: "Los visitantes pueden discutir de sus negocios con los profesionales y fabricantes decisivos de la industria; encima de ellos están los líderes de las autoridades reguladoras y los proveedores de servicios de satélite".

Para más información, se puede visitar la página de bienvenida de la muestra en www.communicasia.com

CommunicAsia se ha establecido como la muestra principal del comercio en la región que trata con cada aspecto de las tecnologías de Información.



Con el tamaño de una típica tarjeta de crédito, esta tarjeta recargable le permite montar fácilmente en el Metroropolitano MRT (Transporte Rápido de Masas) en Singapur. La muestra de comercio se localiza directamente a la parada "Expo" en la línea este-oeste.