

Jiuzhou Cumple 50 Años

Alexander Wiese

Jiuzhou fue fundada en 1958 y en ese momento era un fabricante de componentes para las comunicaciones. Su oficina principal estaba y todavía está en la Ciudad de Mianyang en la provincia de Sichuan, uno de los centros industriales de alta tecnología de China. Hoy esta compañía está compuesta de un conglomerado de 48 empresas diferentes que todas están conectadas con la industria de comunicaciones. Debido a su tamaño, Jiuzhou pertenece al top de las 500 compañías chinas. El año pasado estaban en el puesto 264 en esta lista que actualiza anualmente. Su 50 aniversario era una buena razón para que le hiciéramos una visita a la Rama de Shenzhen de Jiuzhou que está relacionada con los productos para la recepción de satélite.

Ya hicimos un informe de Jiuzhou en nuestra anterior edición 03/2007 y mencionamos entre otras cosas que eran la única compañía del satélite con una estación del Metro localizada en su factoría. Pero mientras tanto, Jiuzhou se ha mudado a un complejo de oficinas mucho más grande. Y si no lo sabe, la estación del Metropolitano ya no está en sus oficinas pero no está lejos, a unos 100 metros: poco después la publicación de esta edición se abrirá la estación de Ke Ji Yuan en la prolongación de la línea 1 del Metro de Shenzhen. ¡Ése es un buen regalo de cumpleaños para Jiuzhou!

Sr. Nung Yue, encargado del departamento de construcciones de Jiuzhou, nos explica, "la construcción empezó en el 2003 y se completó en el 2007. Ahora tenemos a nuestra disposición un total de 36,000 m2 de superficie para Operaciones Especiales Por el momento, todo este espacio no está en uso. Actualmente hay 2000 empleados que trabajan en el noveno edificio de nuestra historia.

El edificio realmente puede albergar hasta 4000 empleados", nos revela Nung Yue. Obviamente, la dirección de Jiuzhou tiene una optimista perspectiva real para el futuro.

¿Ahora, qué tiene que decir la dirección? Le preguntamos a York Xie, Director Gerente de Shenzhen Electric Jiuzhou, Co. sobre la situación de Jiuzhou. Él nos dijo, "En 2007 tuvimos unas ventas de



TELE-satellite World

[www.TELE-satellite.com/...](http://www.TELE-satellite.com/)

Download this report in other languages from the Internet:

Arabic	العربية	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0803/ara/jiuzhou.pdf
Indonesian	Indonesia	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0803/bid/jiuzhou.pdf
Bulgarian	Български	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0803/bul/jiuzhou.pdf
German	Deutsch	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0803/deu/jiuzhou.pdf
English	English	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0803/eng/jiuzhou.pdf
Spanish	Español	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0803/esp/jiuzhou.pdf
Farsi	فارسی	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0803/far/jiuzhou.pdf
French	Français	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0803/fra/jiuzhou.pdf
Greek	Ελληνικά	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0803/hel/jiuzhou.pdf
Croatian	Hrvatski	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0803/hrv/jiuzhou.pdf
Italian	Italiano	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0803/ita/jiuzhou.pdf
Hungarian	Magyar	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0803/mag/jiuzhou.pdf
Mandarin	中文	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0803/man/jiuzhou.pdf
Dutch	Nederlands	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0803/ned/jiuzhou.pdf
Polish	Polski	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0803/pol/jiuzhou.pdf
Portuguese	Português	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0803/por/jiuzhou.pdf
Russian	Русский	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0803/rus/jiuzhou.pdf
Swedish	Svenska	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0803/sve/jiuzhou.pdf
Turkish	Türkçe	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0803/tur/jiuzhou.pdf



▲ El Director Gerente de Jiuzhou en Shenzhen/China es York Xie

▲ En el tejado del edificio de Jiuzhou Electric: siete platos, naturalmente de su propia línea de producción, erigidos profesionalmente para que los ingenieros de desarrollo puedan recibir todos los posibles satélites con la máxima fuerza de la señal. Nung Yue, fue responsable de construir los edificios, puede verse aquí con un ingeniero de desarrollo.

120 millones de \$US. En el 2008 nosotros estamos esperando un aumento de aproximadamente el 60%. Estupendo, ése es el tipo de aumento con que la mayoría de compañías sólo pueden soñar. Nosotros quisimos saber como habían sido distribuidas estas ventas. York Xie nos explica: "El 50% de nuestra producción va al mercado chino local y el otro 50 % a la exportación". Él también nos dio una mirada a su política comercial: "El 40% de nuestras ventas están relacionadas con la producción para distribuidores mientras que el 60% hacia nuestros proveedores de programación". Este último es bastante notable porque estos proveedores realmente son clientes a los que se les proporciona el software para sus receptores. Su modelo comercial está basado en receptores que no sólo proporcionan una recepción perfecta sino que también funcionan fiablemente y ese soporte al cliente aun se garantiza después de años. "Estos requisitos solo pueden cumplirse por algunos fabricantes", explica York Xie, "En China hay sólo dos de estos fabricantes calificados, y uno de ellos es Jiuzhou".

Pero Jiuzhou no es sólo un fabricante de receptores (no sólo DVB STB sino que también ATSC STB e IP STB), también fabrican platos. Daisy Liu de Sichuan Jiuzhou Electronic Technology Co. es la Gerente de Proyectos de Antenas de Plato, y nos dijo, "Jiuzhou fabrica las antenas de plato para la banda Ku de 45, 60, 75, 90 y 92.5 cm.". También fabricamos platos para la banda C en 1.2, 1.5, 1.8 y 2.4 metros.

"Los tamaños de 60 y 75 centímetros son nuestros platos más vendidos", ella nos

◀ Jiuzhou está imponiendo nueva oficina construida en el parque tecnológico al sur de la estación de Nanshan, una parte de la ciudad de Shenzhen. El noveno edificio de su historia alberga las oficinas, el edificio a la derecha tiene el vestíbulo de recepción así como un café y cuarto de recreo. El edificio no tiene nueve historias arbitrariamente: "Jiu" en chino significa "nueve". Ya que éste es el último y más alto número, "Jiu" también quiere decir la "larga vida".

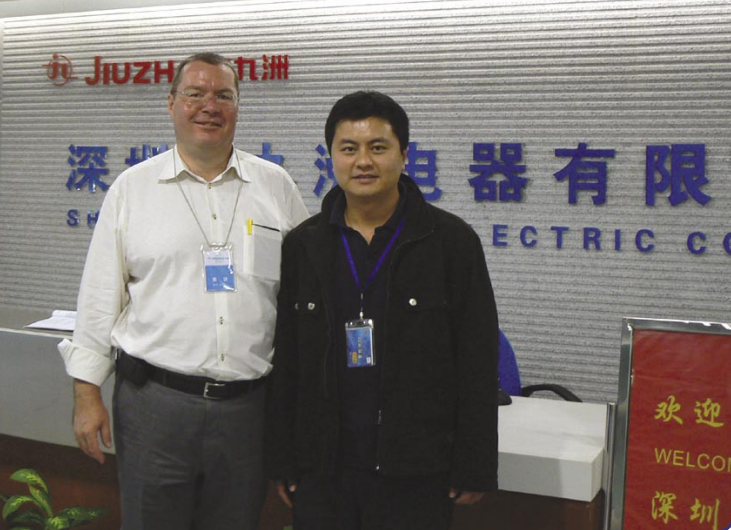
revela, "se exporta el 60% de nuestra producción, de eso el 60% van al Oriente Medio, el 20% a Suramérica, el 10% a Europa Oriental y el 10% a África del Norte". La mayoría de los platos son OEM, es decir, ya se entregan desde fábrica con el logotipo del cliente estampado en la antena.

También se producen en Jiuzhou estaciones de cabecera profesionales. Nosotros hablamos con Yonchin Shou, Director del Departamento de Exportaciones de Sichuan Jiuzhou Electric Technology Co., sobre este lado de su negocio. Él nos explicó, "Nuestros clientes son distribuidores naturalmente locales e incluso algunas compañías de cable". Yonchin Shou nos explicó la distribución geográfica y nos sorprendió



▲ ¿Quién no querría comprar un plato a Daisy Liu? Ella es la Gerente de Proyectos en el campo de Negocio de Antenas de Plato.





revelando que el 40% de estos productos van a América Latina. "El 30% van a Europa Oriental incluso a Rusia, el 20% al Oriente Medio y el 10% al Sudeste Asiático." Esta es una distribución que nosotros no esperamos,

◀ **David Xia, a la derecha, es el Gerente de Ventas para el Extranjero y explica a Alexander Wiese el éxito de ventas de los receptores de satélite de Jiuzhou.**

Yonchin Shou nos lo explico con un pestañeo de sus ojos, "es el precio, nuestros productos son aproximadamente la mitad de otros fabricantes extranjeros, pero principalmente superior a otros fabricantes chinos". De esta manera Jiuzhou puede conseguir una alta participación en el mercado en América Latina, porque en esos países es más importante el criterio de calidad. El 20% de su producción profesional está destinado hacia la tecnología analógica, el 30% a la digital y el 50% son para redes de fibra óptica.

◀ **Los componentes se verifican antes y durante la producción. Aquí vemos a dos técnicos que trabajan en el laboratorio de pruebas.**



Jiuzhou también es un suministrador de LNBS. Nosotros hablamos con Jerry Chu, Vicepresidente de Shenzhen Xiang-Cheng Electric Technology Co., una compañía de hermana de Jiuzhou y también con oficinas en el nuevo edificio de oficinas de Jiuzhou. Él nos dijo, "En China nosotros fuimos los primero en poner en el mercado un LNB monobloque para un desplazamiento de 4.3°. Esto significa para el escenario europeo que es posible la recepción del ASTRA a 19.2° y 23.5°, o también es una solución excelente para recibir

◀ **Incluso el software tiene que ser probado. Aquí un técnico está verificando las funciones del software de un receptor de Jiuzhou.**



al mismo tiempo los canales de HDTV a 23.5° y 28.2°. "Nosotros ofrecemos LNBS monobloque en todas las variaciones diferentes:

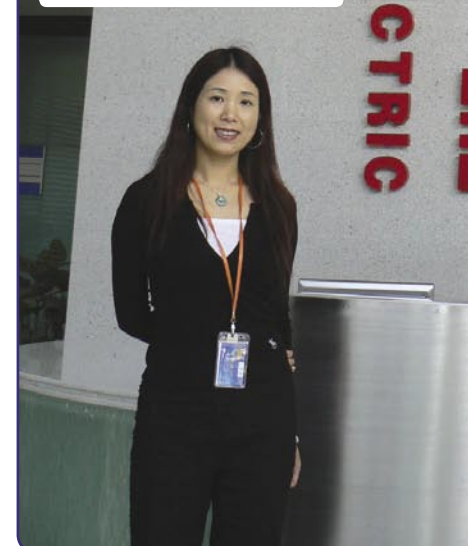
◀ **A las 12:00 del mediodía es la hora del almuerzo. La cantina de Jiuzhou ofrece a sus empleados una gran variedad de platos para el almuerzo. Jiuzhou cuida de sus empleados. Ellos trabajan de 8:30AM a 6PM y los sábados hasta las 12PM. Su hora del almuerzo realmente es una hora y media durante la que muchos empleados aprovechan para hacer la siesta de la tarde, una práctica muy común en China.**



simple, gemelo y quad". Jiuzhou también ofrece LNBS monobloque con desplazamientos de 3° y 6°. Y más allá de todo eso, también fabricamos LNBS para la banda C pero tan solo constituyen aproximadamente un 5% de nuestras ventas y esos números continúan disminuyendo", nos revela Jerry Chu y sigue, "También los multi-conmutadores nos funcionan muy bien; hemos estado haciéndolos desde el 2007 y los hemos ofrecido como productos del OEM". También tienen planes para el futuro: "Un equipo de ingeniería está trabajando ocupado en vías de desarrollo de LNBS para la banda Ka pero no llegarán al mercado hasta dentro de unos años, en el momento", según Jerry Chu, que se espera que esa demanda estará allí para ellos". Él puede aumentar la producción de LNBS a un máximo de 1,000,000 de unidades cada mes.

Ahora quisimos saber que le parecían las ventas de receptores de satélite. La mejor persona

◀ **Ésta es Linda Lee. Ella es la Asistente al Director del Departamento de Negocios de Ultramar y lleva las acciones de Jiuzhou en los medios de comunicación y en las muestras de comercio. Ella viaja bastante, "recientemente estuve en una muestra de comercio en Francia", nos cuenta de uno de sus viajes. Ella siempre pone su corazón y alma en su trabajo. "Yo estoy orgullosa de esta compañía; nosotros somos todos como una gran familia". Los eventos de la compañía que tienen lugar en Jiuzhou, como los deportes, involucran a todos sus empleados regularmente. La idea es que todos sus empleados deben sentir una conexión con su compañía. No es ninguna sorpresa que sea divertido trabajar para Jiuzhou; los éxitos de esta compañía hacen a cada empleado feliz.**



para esta pregunta era David Xia, Gerente de Ventas para el Extranjero de Shenzhen Jiuzhou Electric Co. Él tiene 19 empleados en el equipo de ventas para la exportación. Él echó una mirada a sus estadísticas y nos explicó, "el 45% de nuestros receptores se van a todas partes de Europa y el 50% hacia el Oriente Medio incluso Turquía y para África del Norte el restante 5%".

David Xia está mirando un nuevo mercado en América del Norte. "En el 2008 nosotros queremos extender nuestras exportaciones a esa región", él nos explicó, "e involucrará a receptores principalmente para el HDTV terrestre americano en el mercado de ATSC. "A máxima capacidad nosotros podemos producir 900,000 cajas al mes", nos comenta David Xia, "y por ello nosotros hemos podido aumentar las ventas para el extranjero en un 30% todos los años".

Nosotros también hablamos con él sobre la política del

mercado de Jiuzhou: "En algunos mercados nosotros usamos nuestra propia marca de fábrica porque nosotros queremos posicionarnos en el sector de primera

"En la paz reside la fuerza" decía Buda. Así no puede ser molestado, Jerry Chu, Vicepresidente de la compañía hermana de Jiuzhou que produce LNBs y multiconmutadores.

clase". Jiuzhou también trabaja con algunos distribuidores clave en los diferentes mercados para el negocio de OEM/ODM. "Nosotros ya hemos introducido con éxito nuestras marcas de fábrica en países como Tailandia e Indonesia", revela David Xia, "Estos países están justamente muy cerca de nosotros pero nosotros queremos extendernos a otros países con pasos pequeños, en particular Asia y Australia". Otro gran mercado designado para 2008 es América Latina.

Por último, pero no de menor importancia, York Xie Director Gerente de Shenzhen Jiuzhou

Yonchin Shou es el Director del Departamento de Exportación y responsable de los productos profesionales.

Electric Co. nos reveló algunos nuevos productos que se lanzarán pronto al mercado:

- HD DVB-S2 CI (Jan/2008)
- HD DVB-T CI (Feb/2008)
- ATSC-T HD STB (Jan/2008)
- ISDB-T STB (Jun/2008)
- HD Viaccess DVB-S2 (July/2008).

Jiuzhou es un fabricante de grandes series que, con excelentes técnicos e ingenieros, desarrolla y produce productos sofisticados que son todavía baratos. Efectivamente, se ha demostrado definitivamente esta estrategia como gran fabri-

Aquí los ingenieros están trabajando en el extenso desarrollo de cajas de DVB-S.

cante en un mundo globalizado con una gran competitividad. Jiuzhou ha desarrollado esta estrategia y ha logrado las tasas de progresión correspondientes con la concentración en una meta: una alta calidad con una alta potencia productora.

¡Jiuzhou puede celebrar su 50 cumpleaños orgullosamente en el 2008!

Un ingeniero trabajando en el software para una caja de HDTV.

