

HDTV por Jiuzhou

El edificio de Jiuzhou Electric en Nanshan en el parque industrial de alta tecnología en el área occidental de Shenzhen (China) decorado festivamente para su 50° aniversario de la compañía.

El número de compañías de alta tecnología que aparecen con una historia corporativa de 50 años es muy pequeño. Una de ellas es Jiuzhou en Sichuan en China. En el 2008 la compañía celebró su 50 aniversario, TELE-Satélite realizó un informe en la edición 03/2008. Las celebraciones oficiales tuvieron lugar el pasado 16 noviembre en los cuarteles generales de la corporación en Sichuan.

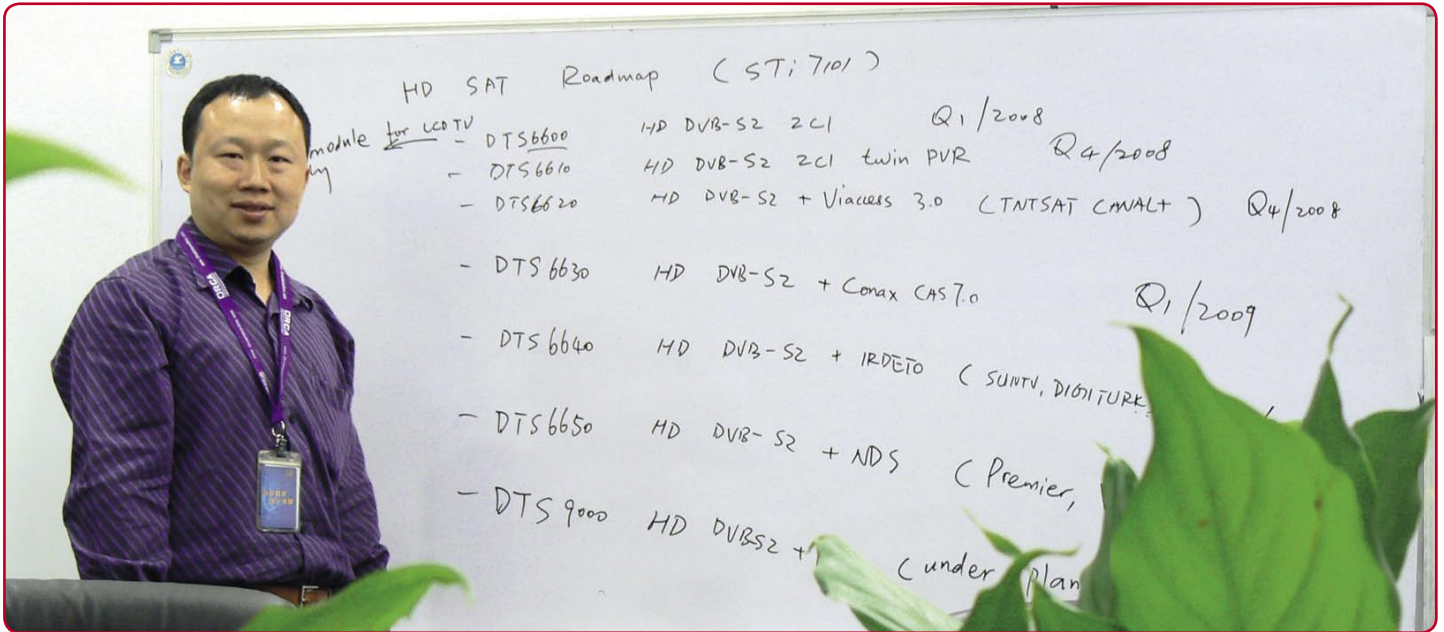
Ahora la pregunta es: ¿qué hay en reserva durante su año número 51?

A large, white, three-dimensional logo and name 'JIUZHOU' are positioned in the foreground. The logo consists of a stylized 'ji' symbol, and the name 'JIUZHOU' is in large, bold, sans-serif capital letters. The 'O' in 'JIUZHOU' is replaced by a globe icon. The background shows the Jiuzhou Electric building and some trees.

El Último Desarrollo para el Año 51

La base de distribución e investigación de Jiuzhou está localizada en Shenzhen, al lado de Hong Kong al sur de China. Aquí es donde nosotros nos encontramos a Huang Wei, director de ventas de Shenzhen Jiuzhou Electric y su compañía subsidiaria Telemedia Digital que es la encargada de los receptores dentro del Grupo Jiuzhou. Aparte de los receptores del satélite Jiuzhou ofrece también receptores para la TV por cable, TV terrestre e IPTV.

"La TV digital terrestre DMB-TH se lanzó en Hong Kong, y China se propone introducirla durante el 2009", según Huang Wei, antes de que él cambie al campo del satélite: "En el 2008



■ El director de ventas Huang Wei muestra la hoja de ruta para el nuevo receptor de Jiuzhou planeado para el 2009, todos equipados con integrados ST.

el 95% por ciento de nuestros productos son para la definición normal, pero en el 2009 el segmento de la alta definición aumentará fuertemente para constituir de 20 a 25 por ciento".

Jiuzhou tiene un completo rango de nuevos modelos en reserva para encontrarse esta demanda. En la edición anterior de TELE-Satélite ya presentó el DTS 6600. Mientras tanto, el modelo DTS 6610 con un sintonizador gemelo también fue lanzado y se probará brevemente por el equipo de TELE-satélite.

"El DTS 6620 también es sobretodo enteramente nuevo y hecho para los proveedores de la TV de pago francesa TNTSAT de Canal Plus", Huang Wei continúa mientras traza en una tabla las fechas de los nuevos modelos y su lanzamiento



TELE-satellite World www.TELE-satellite.com/...

Download this report in other languages from the Internet:

- | | | |
|------------|------------|--|
| Arabic | العربية | www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/ara/jiuzhou.pdf |
| Indonesian | Indonesia | www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/bid/jiuzhou.pdf |
| Bulgarian | Български | www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/bul/jiuzhou.pdf |
| Czech | Česky | www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/ces/jiuzhou.pdf |
| German | Deutsch | www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/deu/jiuzhou.pdf |
| English | English | www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/eng/jiuzhou.pdf |
| Spanish | Español | www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/esp/jiuzhou.pdf |
| Farsi | فارسی | www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/far/jiuzhou.pdf |
| French | Français | www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/fra/jiuzhou.pdf |
| Greek | Ελληνικά | www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/hel/jiuzhou.pdf |
| Croatian | Hrvatski | www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/hrv/jiuzhou.pdf |
| Italian | Italiano | www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/ita/jiuzhou.pdf |
| Hungarian | Magyar | www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/mag/jiuzhou.pdf |
| Mandarin | 中文 | www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/man/jiuzhou.pdf |
| Dutch | Nederlands | www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/med/jiuzhou.pdf |
| Polish | Polski | www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/pol/jiuzhou.pdf |
| Portuguese | Português | www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/por/jiuzhou.pdf |
| Russian | Русский | www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/rus/jiuzhou.pdf |
| Swedish | Svenska | www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/sve/jiuzhou.pdf |
| Turkish | Türkçe | www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/tur/jiuzhou.pdf |

Available online starting from 30 January 2009

al mercado. "En el curso del 2009 nosotros estaremos presentando modelos con Conax integrado, Irdeto para la India y Turquía, así como con NDS". "Incluso está actualmente en fabricación un modelo de IPTV, pero simplemente ahora mismo la demanda no es todavía tan importante", nos revela Huang Wei, "aunque France Telecom ha publicado una oferta".

En el principio, todos los receptores son PVR, ya que puede conectarse al puerto de USB un disco duro o un lápiz memoria. "Nosotros estamos trabajando cada vez más junto con los satisfechos proveedores mayoristas y por consiguiente producimos según sus especificaciones", Huang Wei detalla la estrategia comercial de Jiuzhou. Esto significa que desde un punto de vista técnico Jiuzhou puede montar un disco duro como una característica de fábrica y así ofrecer un PVR máximo.

"Aquí en Shenzhen nosotros empleamos actualmente a unos 250 diseñadores de software y se agregan de 20 a 30 nuevos trabajadores cada año", Huang Wei orgullosamente detalla y explica eso porque aquí Jiuzhou puede reunir los requisitos



■ Chen Jun es uno de los diseñadores del software en Jiuzhou. Aquí se le ve en la programación del software de un receptor de HDTV.

del cliente bastante fácilmente. "Los receptores combo, por ejemplo, no proponen un problema en absoluto, y puede integrarse el audio en Dolby ya que nosotros hemos adquirido recientemente una licencia para eso".

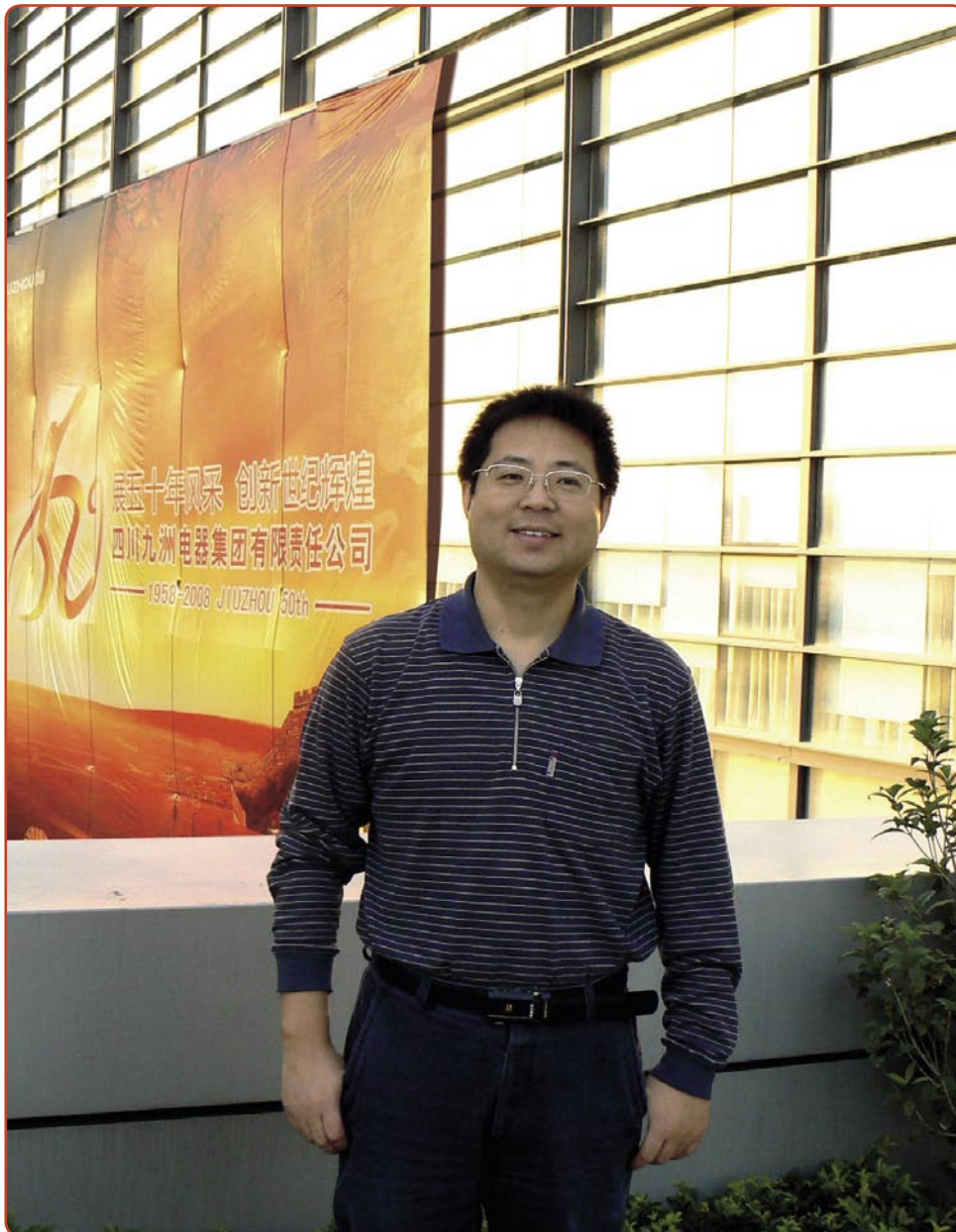
El ABS es uno de los más recientes desarrollos, por favor vea el informe en esta edición para más detalles. El ABS es la norma de radiodifusión llevada a cabo para las transmisiones de DTH en China y podría ser una tarjeta de visita para el mercado chino. "Nosotros todavía estamos esperando las últimas especificaciones, pero en el 2009 deberá aparecer la descarga de ABS", nos explica Huang Wei.

Cuando una consecuencia de eso el 20 por ciento de los proyectos de receptores de Jiuzhou serán modelos ABS. El 50 por ciento serán para la definición normal y el 20 por ciento para la alta definición. Huang Wei concluye que "nosotros también fabricamos el receptor DTS 6600 como un placa lista para conectar para las pantallas LCD". Esto significa que incluso los productos de Jiuzhou se integran en los productos de otras marcas.

¿Esto significa ahora que esto es todo con respecto a los receptores de satélite y Jiuzhou? ¡Nada de eso! El Grupo de Jiuzhou es una casa de más compañías: Jiuzhou Electronic que es un fabricante de receptores de satélite profesionales que son principalmente usados como receptores de cabecera por los proveedores de TV por cable. TELE-satélite presentó el DVS-2018BS en la edición 11/2007.

Mientras fue un receptor de definición normal, el director de exportación Yonchin Shou nos explica que el nuevo DVS-

■ El director comercial para ultramar del Grupo Jiuzhou Tang Erman en el verde jardín del edificio de Jiuzhou Electric. El gran cartel en segundo plano celebra el 50 aniversario de Jiuzhou.



2018CS es ahora un modelo compatible HDTV. "Ahora las compañías de cable también pueden incluir los canales HDTV en sus ofertas". Incluso con módulos de CI, si fuera menester.

El TELE-satélite está trabajando actualmente en un informe de prueba para este modelo en particular. "El modelo actual esta fabricado para MPEG-2, pero nuestros más de 200 ingenieros en Sichuan y Beijing están trabajando ya en un modelo para MPEG-4", nos cuenta Yonchin Shou sus futuros proyectos. "Ahora mismo, sin embargo, la demanda para receptores MPEG-4 se domina todavía más bien".

Aun después de 50 años Jiuzhou está fresco con ideas para los nuevos modelos. Naturalmente, nosotros también estamos interesados en las estrategias del mercadeo empleadas por Jiuzhou y nos volvemos a la Tang Erman para obtener las respuestas. Tang es el director para ultramar del Grupo de Jiuzhou en su Departamento Comercial y, cuando se le preguntó hacia donde él ve los mercados futuros para los productos de Jiuzhou, "creo que en Europa y América del Norte la demanda es claramente para receptores de HDTV, mientras que en Asia se quiere SDTV".

Tang Erman asigna los recursos comerciales de acuerdo con: "En el 2009 nosotros estaremos presentes en doce exhibiciones especializadas", nos dice Tang Erman y nos explica las diferencias sobre el 2008: "El año pasado nosotros teníamos unas posiciones pequeñas en 19 ferias, en 2009 el número de ferias disminuirá para nosotros, pero aumentará el

■ El rango de productos de la compañía Jiuzhou se despliega en el despacho de muestras. Sentados en el sofá: Kitty (a la izquierda), ayudante de Linda Lee (a la derecha), del departamento comercial para ultramar del Grupo Jiuzhou.



■ El director de ventas Yonchin Shou apunta el nuevo DVS-2018CS, un receptor profesional de satélite HDTV en el nuevo catálogo de CATV (www.jiuzhoutech.com).

tamaño o nuestra posición".

Claro que Jiuzhou también confía en Internet como un medio de publicidad. Tang Erman nos revela que "el 25 por ciento de nuestro presupuesto comercial se gasta en publicidad en línea". Principalmente nos centramos en sitios como B2B Alibaba o Globalsources. "El 15 por ciento de nuestros recursos de publicidad van a la publicidad impresa como la de TELE-satélite, y el 60 por ciento se gastan en ferias especializadas y exhibiciones".

Tang Erman también explica por qué se

distribuye el dinero así: "Nosotros recibimos mucha regeneración de la publicidad en línea, pero nosotros sólo generamos pequeños pedidos. La presencia en ferias es muy eficaz por lo que se refiere a generación de grandes pedidos, cuando nosotros entramos en contacto allí con distribuidores mayoristas. Por otro lado, participando en el coste en ferias es mucho dinero y las muestras han terminado después de sólo unos días", nos comenta Tang Erman. ¿Así entonces todavía se imprime publicidad?: "Aquí



nosotros estamos durante mucho tiempo presentes delante de los ojos de nuestros clientes potenciales lo que nos da la oportunidad de formar nuestra imagen". Tang Erman está muy satisfecho con su conjunto de estrategia de comercio y man-

tiene que "nosotros queremos mantener esta proporción y no estamos planeando cualquier cambio". El departamento de Tang Erman consiste en 20 empleadas en Shenzhen que son las responsables de las comunicaciones externas.

iJiuzhou, tan activo como siempre, incluso en su 51º año!

■ Un prototipo de HDTV es probado por el ingeniero de software Zhu Xiaoyong con una señal real del satélite.

