

# Calidad hecha por AB-COM

# ab-com

Alta calidad a un precio razonable - ese es el lema del fabricante eslovaco de receptores AB-COM que entró en el mercado en el 2005 con unas cajas basadas en Linux. El modelo 2005 es un receptor de SD que fue un gran éxito y todavía se está vendiendo hoy en día en grandes cantidades, ya que está valorado como uno muy bueno y al mismo tiempo es de los pocos receptores Linux disponibles en el mercado. El director de la compañía Juraj Masaryk nos dio una narración breve del pasado de AB-COM y una perspectiva de lo que el futuro puede traer para la compañía.

## TELE-satellite World

[www.TELE-satellite.com/...](http://www.TELE-satellite.com/)

Download this report in other languages from the Internet:

Arabic	العربية	<a href="http://www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0905/ara/abcom.pdf">www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0905/ara/abcom.pdf</a>
Indonesian	Indonesia	<a href="http://www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0905/bid/abcom.pdf">www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0905/bid/abcom.pdf</a>
Bulgarian	Български	<a href="http://www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0905/bul/abcom.pdf">www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0905/bul/abcom.pdf</a>
Czech	Česky	<a href="http://www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0905/ces/abcom.pdf">www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0905/ces/abcom.pdf</a>
German	Deutsch	<a href="http://www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0905/deu/abcom.pdf">www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0905/deu/abcom.pdf</a>
English	English	<a href="http://www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0905/eng/abcom.pdf">www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0905/eng/abcom.pdf</a>
Spanish	Español	<a href="http://www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0905/esp/abcom.pdf">www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0905/esp/abcom.pdf</a>
Farsi	فارسی	<a href="http://www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0905/far/abcom.pdf">www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0905/far/abcom.pdf</a>
French	Français	<a href="http://www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0905/fra/abcom.pdf">www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0905/fra/abcom.pdf</a>
Greek	Ελληνικά	<a href="http://www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0905/hel/abcom.pdf">www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0905/hel/abcom.pdf</a>
Croatian	Hrvatski	<a href="http://www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0905/hrv/abcom.pdf">www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0905/hrv/abcom.pdf</a>
Italian	Italiano	<a href="http://www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0905/ita/abcom.pdf">www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0905/ita/abcom.pdf</a>
Hungarian	Magyar	<a href="http://www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0905/mag/abcom.pdf">www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0905/mag/abcom.pdf</a>
Mandarin	中文	<a href="http://www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0905/man/abcom.pdf">www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0905/man/abcom.pdf</a>
Dutch	Nederlands	<a href="http://www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0905/ned/abcom.pdf">www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0905/ned/abcom.pdf</a>
Polish	Polski	<a href="http://www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0905/pol/abcom.pdf">www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0905/pol/abcom.pdf</a>
Portuguese	Português	<a href="http://www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0905/pol/abcom.pdf">www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0905/pol/abcom.pdf</a>
Romanian	Românesc	<a href="http://www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0905/rom/abcom.pdf">www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0905/rom/abcom.pdf</a>
Russian	Русский	<a href="http://www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0905/rus/abcom.pdf">www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0905/rus/abcom.pdf</a>
Swedish	Svenska	<a href="http://www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0905/sve/abcom.pdf">www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0905/sve/abcom.pdf</a>
Turkish	Türkçe	<a href="http://www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0905/tur/abcom.pdf">www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0905/tur/abcom.pdf</a>

Available online starting from 27 March 2009

■ AB-COM está establecida fuertemente en Eslovaquia. Se puede ver delante uno de los camiones para la distribución

Hablando estrictamente, AB-COM celebra su 20 aniversario este año, pero la compañía ha pasado por unos cambios bastante sustanciales en el pasado y el hecho real es que el año 1992 es considerado como el punto de partida de AB-COM como una compañía de satélite.

Hasta ese tiempo AB-COM había sido un distribuidor de PCs que fue fundado por dos compañeros. En 1992 Juraj Masaryk se unió al equipo. Él había trabajado antes como gerente de compras y ventas de un distribuidor de satélite pero decidió llevar a cabo sus propias ideas en una nueva etapa. Juraj Masaryk recibió de sus compañeros un 25 por ciento de las acciones existentes de AB-COM y empezó su carrera en la compañía para extender el negocio de la compañía y también incluir componentes de satélite. Para



■ Juraj Masaryk es un ingeniero calificado y trabaja en AB-COM como director de fábrica. Con toda la modestia él se llama gerente de ventas y compras, y él constantemente está identificando maneras de perfeccionar los procesos comerciales. Aquí se le ve exhibiendo el organigrama de los 29 miembros del personal de AB-COM. "Algunos empleados cubren varias áreas de responsabilidad y el organigrama traza los detalles de cuánto tiempo se invierte en las diferentes tareas", nos explica Juraj. "Todas las semanas se reúnen y evalúan todos los informes de actividad". Gracias a esta estructura inteligente de organización AB-COM se asegura para el futuro crecimiento.





■ Una vista de la tienda de AB-COM. Los clientes minoristas pueden comprar sus componentes de satélite directamente de AB-COM. El gerente de ventas Peter Hrnko es uno de los cinco miembros de personal de la tienda y se le ve aquí presentando un receptor de AB-COM. Mientras la producción de receptores de satélite genera un 70 por ciento de la producción total, AB-COM también proporciona material a 3000 distribuidores en Eslovaquia y la República Checa con todos los componentes de satélite adicionales.

empezar, AB-COM ofreció componentes de MMDS para la televisión terrestre que es un segmento que todavía existe hoy pero para el mercado global con pequeña o ninguna importancia.

Hoy Juraj Masaryk posee el 60 por ciento de AB-COM, con sus dos compañeros originales que se habiendo vuelto socios secretos que dejan el negocio diario a Juraj. "AB-COM ahora sólo se enfoca a los receptores del satélite", nos dice Juraj Masaryk. Aquí es donde él ve el futuro potencial y en este nicho de negocio es donde él puede llevar a cabo todas sus ideas. Al principio AB-COM importó receptores de varios fabricantes, "pero el rendimiento no dependía de mis normas", nos recuerda Juraj Masaryk. "Yo quise ver que mis propias ideas se hicieran realidad".

Pero todavía, ésta era la única de varias motivaciones para convertirse en un fabricante de receptores. "Yo siempre creí que Linux sería un gran soporte para los receptores de satélite", nos comenta Juraj Masaryk y él usó las



■ Incluso con la más severa calidad verifica in situ, nunca se puede eliminar completamente la necesidad de las reparaciones. René Hubinský es uno de los cuatro ingenieros de soporte de software

ventajas ofrecidas por Linux para poner sus ideas en práctica. Una de las herramientas de software de los receptores está desarrollada en su totalidad por los ingenieros de software de AB-COM. "El software para los receptores de SD ya está desarrollado totalmente, y para los modelos de HD actualmente esta en fase de verificación". En el futuro, los receptores de HD de AB-COM ofrecerán el software AB HD Enigma. El tercer y último firme argumento para los receptores de AB-COM es la famosa letra Q. "La calidad está en el centro de nuestra atención", afirma Juraj, ¿pero cómo garantizar que permanece alta? Naturalmente, Juraj encontró una solución también para eso: Los componentes se importan de un fabricante coreano llamado SKDs (piezas semi-rechazadas), montadas y probadas individualmente por AB-COM.

Juraj nos muestra la etiqueta en la parte de atrás de un receptor de AB-COM: "Se puede leer claramente aquí: 'Probado en EU' ". Ésta es la manera que AB-COM puede garantizar que cada producto fabricado por la compañía está dentro de las normas. Pero no se detiene con la producción. ¿Dónde se venden realmente los receptores de AB-COM? Tomáš Kopecký es el gerente de ventas para Europa y nos dice, " en casi todos países europeos nosotros cooperamos con distribuidores nacionales". Ayudándose de un mapa del mundo, Tomáš orgullosamente agrega, "nosotros incluso estamos representados en América del Norte".

Hay claro todavía unas manchas blancas en el mapa, como Francia, Portugal, Turquía, Gran Bretaña y África Norte. " Nosotros todavía estamos buscando distribuidores en esos mercados, " Tomáš agrega en un fluido inglés y dice "yo espero conseguir el contacto con distribuidores en esos países". Juraj nos explica eso "Nosotros también podemos adaptar nuestros receptores a los requisitos de mercados individuales. Ahora mismo nosotros estamos trabajando en un proyecto para el mercado Ucrainiano".

"Actualmente un 30 por ciento de las ventas se genera con los receptores de SD, pero el volumen mayor, un 70 por ciento, son modelos HDTV". Mirando el exitoso modelo AB-COM 200S, Tomáš nos explica, "desde un punto de vista estrictamente económico éste es nuestro mejor producto: Ofrece una calidad de primera clase con todas las características requeridas a un precio razonable". A esto añade Juraj, "esto es exactamente el porque nosotros estamos trabajando en lanzar un modelo HD partiendo del mismo concepto".

■ La vista de un área en la sala de montaje: Aquí es donde se montan los componentes entregados del exterior por 16 empleados hasta que un receptor de AB-COM está acabado y pueda probarse su actuación individualmente.



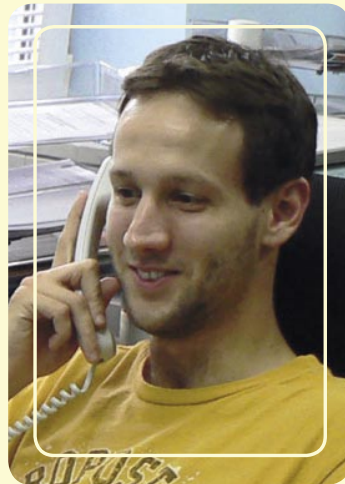
■ El gerente del almacén Michal Valent está ocupado en colocar los receptores de AB-COM recientemente acabados en el almacén y preparándolos para completar los pedidos de expedición.



■ El gerente de ventas Radovan Cífra se preocupa de los precios de los clientes mayoristas en Eslovaquia



■ Halo Juraj es el gerente de ventas para los clientes mayoristas en la República Checa.



■ El gerente de ventas para Europa Tomáš Kopecký es el punto de contacto de la compañía para distribuidores fuera de Eslovaquia y de la República Checa. "¡Nosotros estaríamos más contentos en dar la bienvenida a nuevos distribuidores a nuestra red de naciones!"



■ Juraj Bobula cuida de clientes mayoristas en Eslovaquia.

Cuando llegue esta edición a sus manos, el lanzamiento de este producto al mercado simplemente deberá estar a la vuelta de la esquina y se espera que este último producto sea muy pequeño, ofrezca un lector de tarjetas inteligentes así como el sistema operativo Enigma AB HD.

"Para el ejercicio 2009 nosotros miramos optimistas las crecientes ventas de nuestros receptores de HD que alcanzarán una porción del 80 por ciento, y en el año 2010 tenemos previsto una porción del 90 por ciento", Tomáš interpreta las proyecciones de ventas de los años venideros. Juraj nos resalta otro desarrollo, "por ejemplo, el receptor AB-COM 350 Prime viene con un sintonizador intercambiable y es uno de los favoritos de los proveedores de TV de cable". Todavía, el DVB-C no es el único de los variados enfoques de AB-COM. Juraj mira en un futuro aún más lejano cuando él revela que "en cuanto el proyecto Enigma AB HD este acabado, nuestro diseño del software mirará al Enigma AB en vías de desarrollo de la IPTV".

Juraj Masaryk puede estar contento con el negocio de la manera que lo ha desarrollado. "Del 2007 al 2008 nosotros pudimos dar testimonio de casi un 30 aumento por ciento en la producción, y se espera que se incremente para el 2009 alcanzando el 20 por ciento", declara orgullosamente Juraj después de unos clics en la aplicación de software de la contabilidad de la compañía. "La producción total casi alcanzó diez millones de euros en 2008, y este nivel se superará por supuesto en el 2009", Juraj continúa siendo optimista y también nos informa que se están construyendo nuevos locales para la compañía



■ Juraj Masaryk es un genuino entusiasta del satélite - incluso cuando él no está en su trabajo. Aquí se le ve en el balcón de su casa al lado de un plato multi-LNB.

mientras habla con nosotros. ¡De esta manera habrá bastante sitio para la futura expansión!"

Una cosa es segura: Al AB-COM le gusta avanzar con sus planes. Y esto

significa que el futuro se forma activamente. La innovación reúne la calidad - todo de una sola fuente.

Parece que es una receta insuperable para un éxito aun más grande.



■ AB-COM concede una gran importancia a la formación continuada: Una vez al año se organiza a los distribuidores y se les informa de los últimos desarrollos. Este evento de 1 día está patrocinado por AB-COM y proporciona una oportunidad de bienvenida a los distribuidores y AB-COM consigue conocerlos bien.

El ingeniero de servicio Martin Durinsky usa el taller como una plataforma para demostrar nuevas características de los receptores de AB-COM

El AB-COM pasará a este nuevo edificio el 1 de Octubre del 2009, la imagen muestra lo que el arquitecto está dibujando. "Nosotros hemos sobrepasado las posibilidades del edificio actual", nos explica Juraj. Los operarios de la construcción están trabajando a la máxima capacidad para que la nave de producción con un techo de 6 metros y el ala de la oficina adjunta esté completada tan pronto como sea posible.

