

Topfield, Una Marca de Primera Clase

Alexander Wiese

Topfield se ha establecido durante muchos años como protagonista en el mercado de los receptores de satélite de primera clase. Las excelentes nuevas cajas TMS fortalecerán la posición establecida de Topfield más allá en el mercado de los receptores de calidad. TELE-satélite quiso aprender más sobre la estrategia de futuro de la compañía y charló con Dong Hoon Suk del equipo de publicidad de Topfield.

Topfield tiene un completo rango de más de 200 diferentes receptores de satélite enmarcados en requisitos de mercados individuales. Pero por supuesto, los ejecutivos de la compañía saben demasiado bien que tan solo el número de los diferentes tipos de receptores no es ningún

El Gerente de Publicidad Dong Hoon Suk que está de pie delante de una pared de muestras ofreciendo los receptores de Topfield.

TOPFIELD

En este edificio de oficinas en la parte sur de Seúl trabajan los 170 miembros del personal de Topfield. 100 empleados trabajan en las secciones del software y del hardware, mientras que 70 personas se cuidan de la administración, ventas y comercial. Los medios de producción reales están basados fuera de Seúl. Hay muchas antenas de satélite instaladas en el tejado del edificio que se posee Topfield. ■



TELE-satellite World

[www.TELE-satellite.com/...](http://www.TELE-satellite.com/)

Download this report in other languages from the Internet:

| | | |
|------------|------------|--|
| Arabic | العربية | www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0905/ara/topfield.pdf |
| Indonesian | Indonesia | www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0905/bid/topfield.pdf |
| Bulgarian | Български | www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0905/bul/topfield.pdf |
| Czech | Česky | www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0905/ces/topfield.pdf |
| German | Deutsch | www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0905/deu/topfield.pdf |
| English | English | www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0905/eng/topfield.pdf |
| Spanish | Español | www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0905/esp/topfield.pdf |
| Farsi | فارسی | www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0905/far/topfield.pdf |
| French | Français | www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0905/fra/topfield.pdf |
| Greek | Ελληνικά | www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0905/hel/topfield.pdf |
| Croatian | Hrvatski | www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0905/hrv/topfield.pdf |
| Italian | Italiano | www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0905/ita/topfield.pdf |
| Hungarian | Magyar | www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0905/mag/topfield.pdf |
| Mandarin | 中文 | www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0905/man/topfield.pdf |
| Dutch | Nederlands | www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0905/ned/topfield.pdf |
| Polish | Polski | www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0905/pol/topfield.pdf |
| Portuguese | Português | www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0905/por/topfield.pdf |
| Romanian | Românesc | www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0905/rom/topfield.pdf |
| Russian | Русский | www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0905/rus/topfield.pdf |
| Swedish | Svenska | www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0905/sve/topfield.pdf |
| Turkish | Türkçe | www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0905/tur/topfield.pdf |

Available online starting from 27 March 2009

indicador para el éxito. "Nosotros debemos demostrar que somos capaces de lograr la mantención en la cima", nos explica Dong Hoon Suk la estrategia de Topfield. "Con los nuevos TMS podemos demostrar no sólo la calidad técnica que nosotros podemos lograr, sino que también un nuevo nivel de utilidad". Éste será un nivel sumamente alto con posibilidades que tan solo han existido hasta ahora en nuestra imaginación. " Los TMS también pueden usarse para servicios comerciales", enfatiza Dong Hoon Suk, "y conectándolo a Internet permite



■ El gerente de producto de los TMS, Jimmy Lee que ilustra la conectividad de los innovadores TMS



■ Jeon Mate no sólo es el cerebro de los TMS sino que también es el líder de un equipo que consiste en ocho ingenieros de diseño de software trabajando en el desarrollo y la mejora constante del software de los TMS.

usar totalmente nuevas aplicaciones y de una manera reforzar la verdaderamente dramática esfera de uso para un receptor de satélite". Como los TMS son un producto genuino, Topfield lo lanzará al principio solo en mercados seleccionados. "Alemania es uno de estos mercados iniciales", continúa Dong Hoon Suk, " junto con los Países Bajos, Bélgica y Suiza". "Los clientes de estos mercados son particularmente exigentes". Lo que encontramos sorprendente es que ese equipo TMS de Topfield también se ofrecerá en Rusia: "Nosotros creemos que la demanda para los TMS será muy fuerte allí", afirma Dong Hoon Suk.

Jimmy Lee es el gerente responsable del producto TMS. Su trabajo es coordinar a los ingenieros del software con los de hardware y el diseño de la producción, y discute las características requeridas del excelente nuevo receptor con el departamento comercial. Él revela algunos detalles fijados de la producción: "Nosotros entraremos en el mercado con un volumen inicial de 3000 receptores TMS", explica Jimmy Lee, "para que nosotros podamos evaluar las reacciones del mercado".

Para mercados diferentes se verán incluso variedades diferentes de los TMS. "La naturaleza de juegos pre-instalados diferirá, por ejemplo", nos comenta



■ El jefe de redacción de TELE-satellite Alexander Wiese esperando en Topfield la presentación de los TMS

Jimmy Lee. "El navegador web que viene pre-instalado en los TMS puede usarse al principio para acceder sólo a ciertos servicios, pero se volverá un navegador totalmente potente en el segundo trimestre del 2009", Jimmy Lee nos revela con un poco más de detalle respecto a las próximas fases del desarrollo del software para los TMS.

Finalmente, nosotros queríamos averiguar en primer lugar cómo fue el nacimiento de la idea de los TMS. Volviendo a atrás, el ingeniero de software Matt Jeon nos apareció con el concepto de este nuevo receptor multimedia en el pasado febrero del 2008. Él preparó un equipo de ocho ingenieros de software que consiguieron crear el primer prototipo en agosto del 2008. El equipo de los TMS estaba completamente 'en cuarentena' del resto de la compañía y con este secreto salió su negocio de la cima.

Una vez se ensamblaron los primeros prototipos, se presentaron a personas enteradas y a los distribuidores de gran potencia. El público en general puede conseguir en sus manos los TMS durante este primer lanzamiento en el ANGA de este año.

Las TMS están fabricados en Corea y son un escaparate para que Topfield pueda demostrar qué son capaces de realizar los receptores de satélite más innovadores de hoy en día. Una vez más Topfield ofrece la prueba viviente de que su eslogan 'Líderes en Multimedia para el Hogar' tiene su mérito y muestra que Topfield está todos los días trabajando hacia la perfección de la tecnología.