

# SmartWi Conquista el Mercado de los Proveedores

*Los lectores de esta revista han estado familiarizados durante años con el fabricante de lectores de tarjetas inalámbricas SmartWi. En la edición de TELE-satélite 06-07/2007 nosotros publicamos el primer informe sobre esta compañía danesa que ha propuesto una idea gloriosa: ¿Cómo poder transmitir los datos de la tarjeta de suscripción de un proveedor de TV de pago a una segunda tarjeta en la misma casa? De repente es placer el ver que puede extenderse desde el salón a cualquier cuarto de su casa. La TV de pago dondequiera que le guste, y una idea inteligente así merece un nombre apropiado también: Smart Wifi, o SmartWi en corto.*



Kruså  
(Padborg)



SmartWi®

Kurt Olesen es el cerebro inteligente que hay detrás de SmartWi. Él fundó la compañía en el 2005 y cuando nosotros lo visitamos la primera vez fue en el 2007 en el momento que él estaba montando una ola gigantesca de éxito. Se vendieron 60,000 productos de SmartWi en 2007, excepto que las figuras de las ventas gradualmente fueron disminuyendo los años siguientes. " En el 2010 nosotros vendemos aproximadamente 35,000 dispositivos de SmartWi ".

Todavía, Kurt Olesen tiene una perspectiva sumamente segura en el futuro, y por una razón: " Durante la fecha de la publicación de esta edición de TELE-satélite y en la feria de muestras del IBC nosotros lanzaremos la segunda generación de SmartWi" , Kurt Olesen explica y orgullosamente nos muestra el nuevo modelo de SmartWi. " Funciona de la misma manera como la primera generación ", continúa. " Los clientes simplemente conectan la tarjeta de la TV de pago en la unidad y pueden entonces mirar la TV de pago en una segunda TELE-VISIÓN en usando una tarjeta adicional

que se conecta al dispositivo principal vía las señales de radio ".

La nueva SmartWi ha hecho un salto cualitativo que puede verse claramente incluso en el exterior. Jens Glad, el hijo de Kurt Olesen es el responsable para la tecnología y diseño dentro del negocio y ha determinado un diseño elegante del dispositivo. Mientras que la primera generación tenía aspecto de computadora, el nuevo SmartWi alardea un diseño premiado que casi clama por presentarlo con orgullo, en lugar de esconderlo profundamente detrás del armario. Es un recurso de estilo y ganará fácilmente también a la señora de la casa, para que no desespere con las clásicas objeciones contra otra cosa técnica.

Va sin decir que el aspecto no engaña en este caso. Simplemente escuche a Jens Glad listando todas las innovaciones que han tenido lugar: " La principal mejora es un procesador más rápido y la nueva memoria del programa que han doblado en la capacidad de la versión anterior ". Esto hace que la segunda generación de SmartWi sea

considerablemente más rápida y mucho más sensible. Pero hay más.

" La antena incorporada se coloca ahora en un diseño que le permite funcionar a lo largo del lado longitudinal del dispositivo que constituye la parte más decisoria de la capacidad de una buena transmisión cuando se compara con el diseño más viejo ", nos explica Jens.

Otra característica muy interesante es la segunda ranura de la tarjeta en la caja. " El nuevo SmartWi tiene todo el hardware requerido por usar dos tarjetas inteligentes al mismo tiempo ", según Jens Olesen. No se activan modelos que se envían actualmente para el uso de tarjeta duales, pero con un software de puesta al día se abrirá esa característica en breve.

Los productos de SmartWi de la primera generación eran principalmente vendidos directamente al cliente, y Kurt Olesen está decidido en entrar en un territorio desconocido también en este área. La segunda generación SmartWi está claramente

■ En esta casa en el pueblo pequeño de Kruså en el sur de Dinamarca, cerca de la frontera de Alemania, está situado SmartWi. Tres astas de bandera llevan orgullosamente la marca de SmartWi y atraen la atención de los que pasan por delante.



## TELE-satellite World

[www.TELE-satellite.com/...](http://www.TELE-satellite.com/)

Download this report in other languages from the Internet:

Arabic	العربية	<a href="http://www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-1011/ara/smartwi.pdf">www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-1011/ara/smartwi.pdf</a>
Indonesian	Indonesia	<a href="http://www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-1011/bid/smartwi.pdf">www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-1011/bid/smartwi.pdf</a>
Bulgarian	Български	<a href="http://www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-1011/bul/smartwi.pdf">www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-1011/bul/smartwi.pdf</a>
Czech	Česky	<a href="http://www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-1011/ces/smartwi.pdf">www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-1011/ces/smartwi.pdf</a>
German	Deutsch	<a href="http://www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-1011/deu/smartwi.pdf">www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-1011/deu/smartwi.pdf</a>
English	English	<a href="http://www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-1011/eng/smartwi.pdf">www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-1011/eng/smartwi.pdf</a>
Spanish	Español	<a href="http://www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-1011/esp/smartwi.pdf">www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-1011/esp/smartwi.pdf</a>
Farsi	فارسی	<a href="http://www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-1011/far/smartwi.pdf">www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-1011/far/smartwi.pdf</a>
French	Français	<a href="http://www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-1011/fra/smartwi.pdf">www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-1011/fra/smartwi.pdf</a>
Hebrew	עברית	<a href="http://www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-1011/heb/smartwi.pdf">www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-1011/heb/smartwi.pdf</a>
Hungarian	Magyar	<a href="http://www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-1011/mag/smartwi.pdf">www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-1011/mag/smartwi.pdf</a>
Mandarin	中文	<a href="http://www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-1011/man/smartwi.pdf">www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-1011/man/smartwi.pdf</a>
Dutch	Nederlands	<a href="http://www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-1011/ned/smartwi.pdf">www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-1011/ned/smartwi.pdf</a>
Polish	Polski	<a href="http://www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-1011/pol/smartwi.pdf">www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-1011/pol/smartwi.pdf</a>
Portuguese	Português	<a href="http://www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-1011/por/smartwi.pdf">www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-1011/por/smartwi.pdf</a>
Romanian	Română	<a href="http://www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-1011/rom/smartwi.pdf">www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-1011/rom/smartwi.pdf</a>
Russian	Русский	<a href="http://www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-1011/rus/smartwi.pdf">www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-1011/rus/smartwi.pdf</a>
Turkish	Türkçe	<a href="http://www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-1011/tur/smartwi.pdf">www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-1011/tur/smartwi.pdf</a>

Available online starting from 1 October 2010

■ Kurt Olesen es el fundador y el director gerente de SmartWi. Aquí nos muestra una SmartWi de la última generación. Esta versión reforzada piensa que es una versión que atraerá a los proveedores de contenidos y por consiguiente empujará el negocio de la compañía significativamente.



orientada a la comercialización por el proveedor. " Esto también es un motivo por lo que nosotros hemos cambiado el diseño y hemos cambiado al color negro ", agrega Jens Glad, quién es el responsable de esa decisión. " Con el nuevo diseño los proveedores de contenidos podrán ofrecer el SmartWi bajo su propia marca de fábrica ".

A propósito, él tiene razón al declarar que

■ Vea de antemano las imágenes del nuevo SmartWi: el primer dispositivo de la generación con su diseño de prototipo a la izquierda, y la segunda generación en SmartWi y sus aspecto elegante a la derecha. El viejo SmartWi aloja la tarjeta de suscripción en el lado, mientras que la tarjeta desaparece completamente en la nueva versión, creando una apariencia de ladrillo.



los proveedores ignoran que existe un gran mercado obstinado por lo que se refiere a las segundas o terceras Televisiones en las casas. "¿Realmente conoce a alguien con sólo un aparato de TV? " nos pregunta Kurt Olesen. Todavía, la mayoría de las licencias de los proveedores a estos clientes está en la oscuridad, porque ellos o les obligan a que pidan una segunda suscripción al precio completo (qué está fuera de

la pregunta para la mayoría), u ofrecen una segundas tarjetas inteligentes a precios algo más reducidos, pero no hay ninguna manera de saber entonces de nuevo quién usará estas tarjetas adicionales y ninguna manera de asegurarse realmente que ellos se quedan en la misma casa.

Si, por otro lado, los proveedores deciden directamente a cualquiera ofrecerles el SmartWi a sus suscriptores o por lo menos oficialmente una licencia de él, cada suscriptor podrá usar su segunda o tercera TV de una manera legal, como el rango inalámbrico del SmartWi que sólo cubre una sola casa. Esta manera los proveedores de contenidos no necesitan el miedo de que la tarjeta se comparta de una manera ilegal, como esto no es posible con el sistema de SmartWi en el primer lugar. Kurt Olesen está absolutamente convencido que " los proveedores de contenidos pueden probar este nuevo gran mercado ". Por otro lado él también es consciente de un dilema subyacente: " Los técnicos de las compañías de los proveedores están normalmente abiertos para el SmartWi, pero a las secciones comerciales les preocupa menos la tecnología o simplemente no conocen que es lo que hace nuestro producto ".

Sin embargo, Kurt Olesen está seguro de una cosa: El nuevo diseño atraerá la atención de las personas de los departamentos comerciales que realmente están en camino de dar el primer paso a lanzar la segunda generación SmartWi para que los proveedores también la comercialicen.

■ Jens Glad es el hijo del fundador Kurt Olesen y está al cargo de la tecnología. Aquí podemos verlo con la programación de la SmartWi. Cada producto se etiqueta con un único código de software y se etiqueta con un número de serie individual. De esta manera es posible rastrear cada SmartWi.



■ Ejgild Lund es el gerente de administración en SmartWi. Él se cuida del trabajo de oficina, facturación y teneduría de libros.

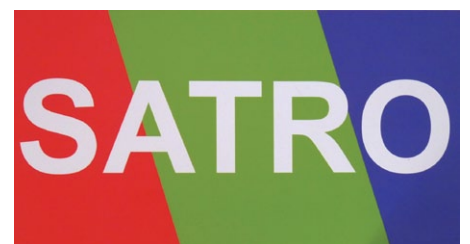


De hecho, SmartWi es un producto que no sólo cubrió un nicho pequeño del mercado cuando fue introducido por primera vez. Este nicho, sin embargo, estaba constantemente extendido gracias a un espíritu de innovación y una estrategia de perseverancia.

Una compañía que empezó con tres personas se ha convertido en un funcionamiento de 6 personas. Y este número puede incluso subir más allá en cuanto SmartWi consiga una posición establecida en el mercado de los proveedores.

La primera señal de éxito ya está manifiesta: " El proveedor eslovaco SATRO ya está usando los productos de SmartWi hoy ", nos dice Kurt Olesen y proporciona el testamento al nuevo curso de acción de la compañía.

SmartWi está firmemente fijado en su jornada de humilde de salida al mercado establecido gracias a un gradual, todavía en desarrollo, producto del nicho inicial. ¡Otra historia de éxito excitante!



■ El proveedor eslovaco de contenidos SATRO ya está ofreciendo al sistema de SmartWi a sus subscribers.